

■ Un mois pour...



Crème SOS
Ultra-hydratante,
Dermaclay
Eumadis, 24 €.

DOUCEUR ET BARBARIE

Cette crème bio sort du lot grâce à un ingrédient peu commun : l'huile de figuier de Barbarie, riche en oligo-éléments. Ultra-hydratante et réparatrice, elle s'utilise de jour comme de nuit pour préparer les peaux sèches au froid hivernal.

NATALIA VODIANOVA, ICONE SLAVE POUR PARFUM CULTE

La tsarine des podiums incarnera cet automne l'image d'une grande «dame» de 180 ans : le cultissime Shalimar, de Guerlain. Best-seller de la maison depuis sa création, en 1925, le parfum n'a pas pris une ride : 500 000 flacons vendus par an en France, et plus de 1 million dans le monde. Dès janvier 2009, Natalia Vodianova prêterait aussi son visage de poupée russe aux campagnes soins et maquillages de la marque.

Shalimar,
Guerlain,
95 € les
16,5 ml.



Se faire une beauté

Une gamme de maquillage chocolatée, une crème bio à la figue... On a aimé, on vous en parle.

TRÉSORS OLFACTIFS

Baroques, tout en courbes et en délicatesse, ces vaporisateurs de sac se remplissent à l'envi grâce à un mini-entonnoir. On aime cet esprit boudoir signé Lolita Lempicka. L, de Lolita Lempicka, 59 €.

Gamme
Chocolat
Décacence,
Estée Lauder,
de 18 à 42 €.



NOTRE
CHOUCHOU
DU MOIS

MY SERUM IS RICH

Ce sérum anti-âge, qui a déjà conquis 6 millions d'Anglaises débarque enfin chez nous. Nous l'avons testé. Verdict ? Pas d'effet miracle sur les rides, mais il nourrit la peau, qui retrouve un souffle de jeunesse. Serum⁷ Protect & Perfect, Boots Laboratories, 29,90 €.

16 ESPRIT FEMME

EN BREF

- * Du 8 au 21 octobre, Sephora organise des ateliers crépage de chignon pour maîtriser l'art de cette coiffure très tendance.
- * A Paris entre le 24 octobre et le 9 novembre ? Filez aux jardins du Trocadéro pour voir l'expo Nivea sur les couleurs et le corps.

Diana Béraud

